noviny

PRO GRAFICKÝ PRŮMYSL

2019 www.novinygp.cz

- Digitální tisk novin s personalizovaným obsahem
- Facebook NGP – rozšíření tištěného obsahu novin o fotografie, videa, rozhovory, tutoriály, atd.
- Nové produkty a možnosti prezentace
- Firemní a produktové přílohy
- Edukativní dvoustrana velikosti plakátu A2
- Edukativní skládačky
- Oslovení cílové skupiny či skupin spravovaných v CRM
- Zpětná vazba a vyhodnocení DM kampaní
- Marketingové projekty
- Perforovaná plocha s unikátním kódem pro prodejní kampaně
- Firemní časopisy
- Speciální projekty

noviny
PRO GRAFICKÝ PRŮMYSL

Představení

Noviny pro grafický průmysl jsou čtrnáctideník, určený odborné i laické veřejnosti v grafickém, pre-press a polygrafickém průmyslu. Nezanedbatelnou cílovou skupinou jsou rovněž společnosti, zabývající se výrobou polygrafických produktů a v neposlední řadě též dodavatelé technologií. Noviny vhodným způsobem kombinují odborné informace s obecným zpravodajstvím z oboru a díky své periodicitě mohou nabídnout informace „na poslední chvíli", čímž získávají zřetelnou výhodu vůči ostatním periodickým tiskovinám v oboru.

Společnost GRAFIE CZ, s. r. o. je vydavatelem Novin pro grafický průmysl a sídlí na adrese:
Koněvova 2660/141
130 00 Praha 3

Obsah

Obsahová náplň je připravována tak, aby plně uspokojila co nejširší skupinu čtenářů. Odborné statě v Novinách se dají rozdělit do čtyř tématických skupin.

Stěžejními tématy náplně novin jsou informace o novinkách z polygrafického trhu, které zlepšují technologické postupy tiskových zakázek, jak z oblasti ofsetového tisku, tak i z oblasti digitálního produkčního tisku. Další podstatnou částí je testování softwaru, především pro řízení zakázek, či pro kontrolu nastavených kvalitativních standardů v tiskovém provozu. Dalšími testovanými produkty jsou např. monitory pro DTP nebo měřicí přístroje pro kontrolu barevnosti.

K **obecnému zpravodajství** patří zejména rozhovory, které mapují názory na aktuální trendy grafického průmyslu a články z oblasti teorie zpracování textu a obrazu. Ty slouží k obecnému vzdělávání „polygrafické" veřejnosti.

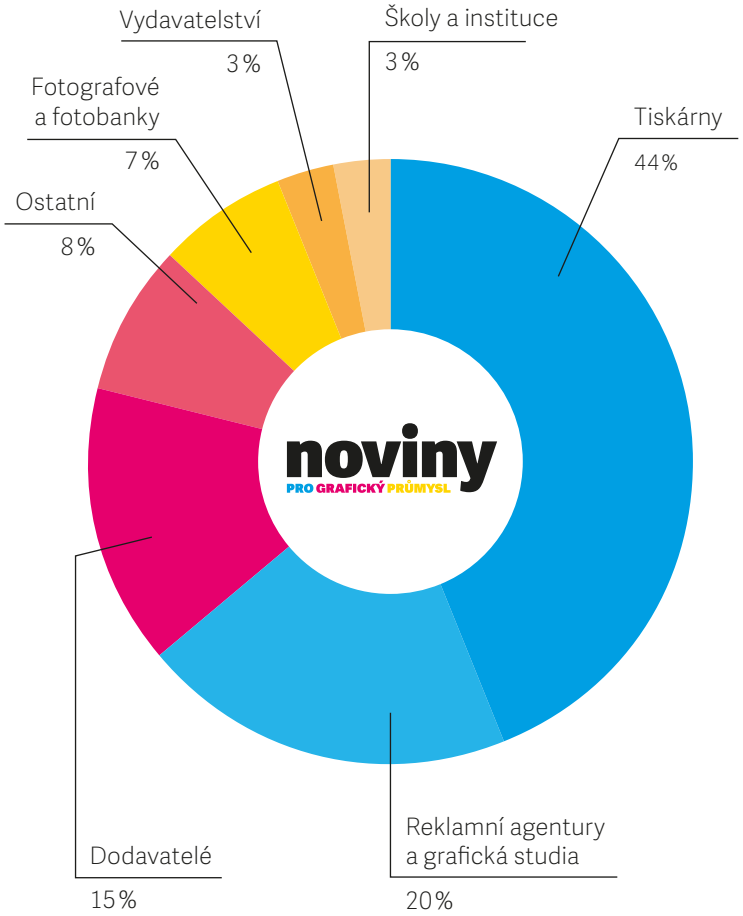
Menšími novinovými útvary jsou **krátké zprávy** a informace o personálních změnách ve firmách, stěhování firem, jejich vzniku či zániku a samozřejmě i o výstavách, veletrzích a seminářích.

Součástí Novin pro grafický průmysl jsou **tématické koncepty, které mapují dané téma a slouží k uvedení do dané odborné problematiky**. Další specializovanou přílohou je **Firemní (produktová) příloha**, která uceleným způsobem představuje společnost a její produkty nebo služby.

Náklad

Noviny pro grafický průmysl vycházejí jako čtrnáctideník v nákladu 1 500 kusů. Z nákladu je 1 300 výtisků adresně rozesíláno abonentům, zbývající počet je distribuován na stánky partnerů v rámci oborových výstav, do odborných škol a na vzdělávací a podobné akce pořádané vydavatelem.

Struktura čtenářů



Ceník inzerce 2019

Plošná inzerce

	Název	rozměr v mm (š × v)	Cena
PIBZ	banner záhlaví	44 × 56	4 000 Kč
PIPT	podval na titulní straně	284 × 76	34 000 Kč
PIP	podval na vnitřní staně	284 × 76	25 000 Kč
PI1	1/1 A3	284 × 446 / 599 × 220	60 000 Kč
PI2	1/2 A3 na šířku	284 × 220,5	34 000 Kč
PIJP	Junior Page	187 × 265	32 000 Kč
PI3PERF	1/3 A3 na výšku perforovaná	91,5 × 446	30 000 Kč
PI3V(S)	1/3 A3 na výšku nebo na šířku	91,5 × 446 / 284 × 148	26 000 Kč
PI4	1/4 A3 na výšku	139,4 × 220,5	21 000 Kč
PI6	1/6 A3 na výšku	91,2 × 220,5	17 000 Kč
PI8	1/8 A3 na šířku	139,4 × 107,8	13 500 Kč
PI12	1/12 A3 na výšku	91,2 × 107,8	9 000 Kč
PI11	2 strany A3	630 × 470	90 000 Kč

Sloupková – řádková inzerce

	Název	rozměr v mm (š × v)	Cena
RBT	banner na titulní straně	91,2 × 45	6 000 Kč
RI4	1/4 sloupce	43 × 107,8	5 000 Kč
RAZ	razítko	průměr 50 mm (50 × 50)	5 000 Kč
RIVB	velký banner	139,4 × 30	6 000 Kč
RIMB	malý banner	91,2 × 25	3 000 Kč
RIT	řádková inzerce	100 znaků	500 Kč

Speciální inzerce

	Název	Náklad; specifikace	Cena
DESK	Desky	1 500 ks; formát po slepení 285 × 175 mm, š × v	120 000 Kč
PPON	Přebal	1 500 ks; formát 630 × 470 mm, š × v	120 000 Kč
VLEP	Vlep	1 500 ks; max. formát 284 × 150 mm, š × v	30 000 Kč
DO	Dopisní obálka	1 500 ks; formát 325 × 245 mm, š × v	120 000 Kč
PP	Přebalová páska	1 500 ks; formát po slepení 323 × 100 mm, š × v	40 000 Kč
PR	PR článek	1 500 ks; rozsah 3 700 znaků včetně mezer	13 500 Kč
PR	Případová studie	1 500 ks; rozsah 7 000 znaků včetně mezer	40 000 Kč
PR	Reportáž, test	1 500 ks; rozsah 5 500 znaků včetně mezer	26 000 Kč
PR	Rozhovor	1 500 ks; rozsah 4 500 znaků včetně mezer	20 000 Kč

Přílohy

	Název	rozměr v mm (š × v)	Cena
FPL	Firemní produktový list	2 strany A3	50 000 Kč
NL	Nabídkový leták	4 strany A4	30 000 Kč

Vkládané přílohy

	Název	rozsah	Cena
PV8	Firemní produktová příloha	8 stran A4 (4/4) – vazba V1, 2 × skoba	90 000 Kč
PV4	Firemní produktová příloha	4 strany A4 (4/4) – leták 2 × A4	50 000 Kč
PVL	Firemní produktový list	2 strany A4 (4/4) – list A4	50 000 Kč
SPV	Speciální projekt	generální partner speciálního projektu partner speciálního projektu	80 000 Kč 30 000 Kč
	Zpracovaná příloha je vložena do nákladu, který je adresně rozesílán, tzn. 1 500 ks. Cena je kalkulována pro náklad 1 500 ks včetně textu přílohy, zalomení, ofsetového tisku (materiál křída lesk 115 g/m^2) a knihařského zpracování.		

Vkládaná inzerce

	Název	poznámka	Cena
VI	Vklad, maximální hmotnost 250 g	1 500 ks	30 000 Kč

Uvedené ceny jsou bez DPH. Další formáty jsou možné.

Inzerce: Arnošt Nečas, arnost.necas@grafie.cz, tel.: +420 222 714 580

Formáty inzerce

Banner záhlaví
PIBZ

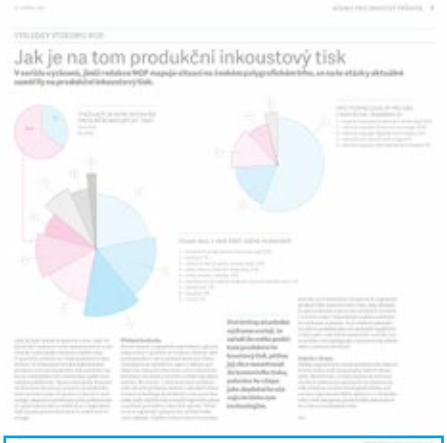
Podval
PIPT

1/3 strany
na výšku
PI3

1/12 A3
na výšku
PI12

Razítko
RAZ

1/2 na šířku
PI2



1/3 na šířku
PI3S

Ceník dynamické a výhodné inzerce 2019

Dynamická plošná inzerce			Cena/počet kusů			
	Název	rozměr v mm (š × v)	do 100	101–500	501–1000	nad 1001
DPIPT	podval na titulní straně	284 × 76	5000 Kč	10000 Kč	15000 Kč	25000 Kč
DPI1	1/1 A3	284 × 446	20000 Kč	25000 Kč	30000 Kč	60000 Kč
DPI2	1/2 A3 na šířku	284 × 220,5	10000 Kč	15000 Kč	20000 Kč	34000 Kč
DPI3S	1/3 A3 na šířku	284 × 148	7500 Kč	11000 Kč	17000 Kč	26000 Kč

Speciální inzerce		Cena/počet kusů			
	Název	do 100	101–500	501–1000	nad 1001
DDESK	Desky	10000 Kč	35000 Kč	60000 Kč	100000 Kč
DPPON	Přebal	15000 Kč	40000 Kč	70000 Kč	120000 Kč
DVLEP	Vlep	5000 Kč	10000 Kč	15000 Kč	30000 Kč

Výhodná plošná inzerce – plovoucí			Cena/pololetí	
	Název	rozměr v mm (š × v)	3 zveřejnění	5 zveřejnění
VPIPT	podval na titulní straně	284 × 76	40000 Kč	50000 Kč
VPI2	1/2 A3 na šířku	284 × 220,5	90000 Kč	125000 Kč
VPI3S	1/3 A3 na šířku	284 × 148	60000 Kč	90000 Kč

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Dynamická plošná inzerce

Kód: DP...

Dynamická plošná inzerce nabízí možnost adresného oslovení cílové skupiny čtenářů-zákazníků. Dle databáze Novin pro grafický průmysl lze cílové skupiny dělit dle zaměření, tzn. reklamní agentury a grafická studia, dodavatelé technologií, marketingová oddělení a vydavatelé, poskytovatelé tiskových služeb a fotografové, nebo dle PSČ pro danou lokalitu na území ČR. Ceny dynamické inzerce jsou kalkulovány dle počtu oslovení a nevztahují se na ně žádné slevy.

Výhodná plošná inzerce

Kód: VP...

Výhodná plošná inzerce nabízí klientům Novin pro grafický průmysl prezentovat produkty, služby či značku své společnosti za mimořádně výhodných cenových podmínek uvedeným počtem inzerce stejného formátu za dané období (pololetí). Vydavatel Novin pro grafický průmysl garantuje zadavateli počet zveřejnění inzerce (3× nebo 5×) za dané období (pololetí) bez možnosti zadání inzerce do konkrétního vydání Novin pro grafický průmysl.

Dynamická inzerce (jednotlivé mutace ve vydání)

INZERCE VERZE 01

Inzerát cílen na skupinu Ofsetový a digitální tisk

INZERCE VERZE 02

Inzerát cílen na skupinu Reklamní agentura

INZERCE VERZE 03

Inzerát cílen na skupinu Marketing

BEZ INZERCE

Přílohy Novin pro grafický průmysl

Ceník inzerce

Vkládané přílohy – formát 225 × 305 mm, š × v

	Název	rozsah	Cena
PV8	Firemní či produktová příloha	8 stran A4 (4/4) - vazba V1, 2 × skoba	90 000 Kč
PV4	Firemní či produktová příloha	4 strany A4 (4/4) - leták 2 × A4	50 000 Kč
PVL	Firemní či produktový list	2 strany A4 (4/4) - list A4	35 000 Kč
SPV	Speciální projekt	generální partner speciálního projektu partner speciálního projektu	80 000 Kč 25 000 Kč
PIVOT	Ouško na titulní straně přílohy	140 × 50 mm, š × v na zrcadlo	20 000 Kč
PIVPT	Podval na titulní straně přílohy	140 × 65 mm, š × v na zrcadlo	20 000 Kč
PIV1	1/1 A4 na výšku	195 × 270 mm, š × v na zrcadlo	40 000 Kč
PIV2	1/2 A4 na šířku	195 × 135 mm, š × v na zrcadlo	25 000 Kč
PIV6	1/6 A4 na výšku	64 × 150 mm, š × v na zrcadlo	12 000 Kč
PIVPO	Poslední obálka	225 × 305 mm, š × v plus 2 mm na spad vlevo, nahoře a dole	50 000 Kč
	Zpracovaná příloha je vložena do nákladu, který je adresně rozesílán, tzn. 1 500 ks. Cena je kalkulována pro náklad 1 500 ks včetně textu přílohy, zalomení, ofsetového tisku (materiál křída lesk 115 g/m²) a knihařského zpracování.		

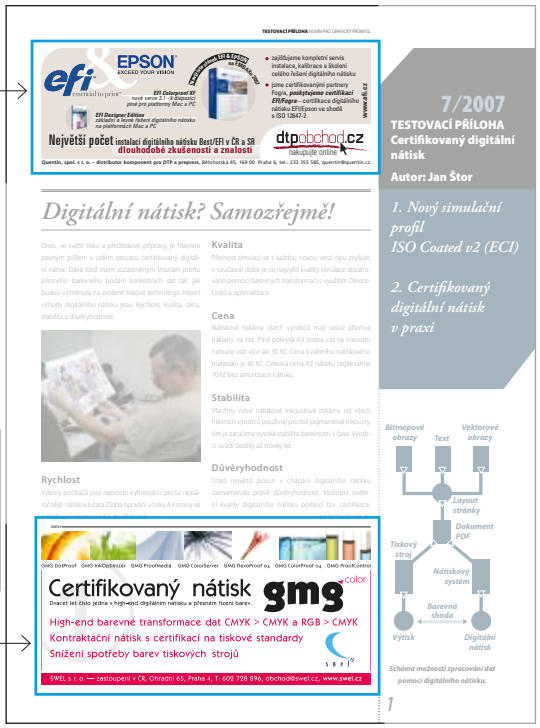
Uvedené ceny jsou bez DPH. Další formáty jsou možné.
Inzerce: Arnošt Nečas, arnost.necas@grafie.cz, tel.: +420 222 714 580

Přílohy
Novin pro grafický průmysl

Formáty inzerce

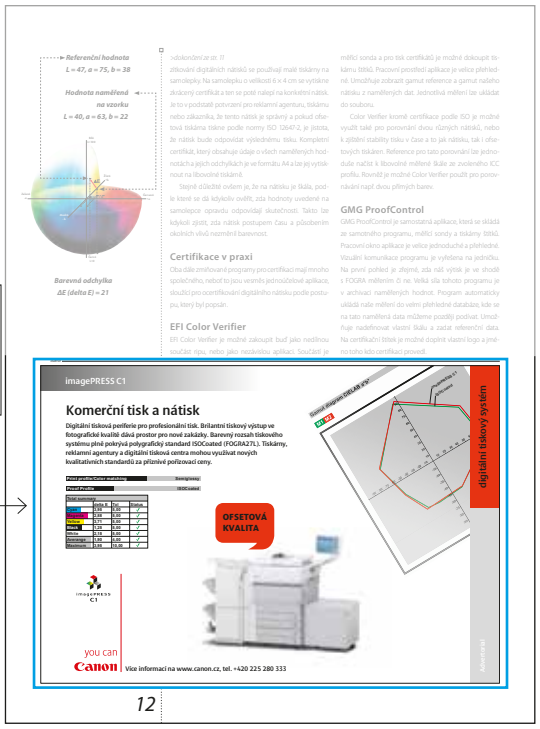
Ouško na titulní straně přílohy PIOTOT

Podval na titulní straně přílohy PIOTPT



1/6 A4 na výšku PIV6

1/2 A4 na výšku PIV2



1/1 A4 na výšku PIV1

Speciální inzerce

Kód: DESK; DO

Desky nebo dopisní obálka, ve kterých jsou vloženy Noviny pro grafický průmysl, jsou velmi zajímavým druhem inzerce. Klient se prezentuje na dvou stranách formátu A4 a všichni čtenáři tento netradiční druh prezentace vnímají. Vhodné pro produktovou i firemní prezentaci. Naše vydavatelství vám poskytne bližší informace pro zhotovení grafického návrhu.

Kód: PPON

Přebal Novin pro grafický průmysl či vkládané přílohy Novin pro grafický průmysl jsou prestižní záležitostí s vysokou účinností. Tato prezentace nabízí čtyři barevné strany ve formátu A3+ nebo A4+, ve kterých je aktuální číslo Novin pro grafický průmysl nebo vkládaná tématická či testovací příloha. První strana je zpracována v grafickém návrhu Novin pro grafický průmysl nebo jako první strana vkládané přílohy a další strany mohou obsahovat cílenou produktovou či firemní prezentaci.

Kód: VLEP, PP

Nalepení kartičky, CD či reklamního vzorku je v dnešní době jedním z nejúčinějších typů prezentací s vysokou mírou reakce klientů, podobné jako u directmailové komunikace. Maximální rozměr nalepované kartičky či vzorku je 150 × 210 mm (v × š). Naše vydavatelství vám poskytne bližší informace včetně rozměrů pro zhotovení grafického návrhu a úspěšné realizace nalepení.

Speciální inzerce a přílohy

Kód: PI11

Dvoustrana A3 umožňuje prezentaci produktu nebo služby v jasné a přehledné formě ve velikosti letáku. Z tohoto důvodu poskytuje jak prostor pro schémata či grafy, tak i pro produktové či výkonostní parametry daného řešení. Navazujícím prvkem je multimediální PDF, které je nadstavbou tištěné podoby a díky dnešním možnostem může poskytnout podrobnější rozšíření informací a dat u jednotlivých částí tištěné podoby plakátu. Pro představu v případě popisu tiskárny je možné u PDF podoby spustit video např s podáváním papíru ve stroji, nebo při vyčíslení nákladů na výrobu tiskového produktu PDF podoba nabídne automatickou kalkulačku výrobních nákladů daného produktu na uvedeném stroji.

Multimediální PDF nabízíme jako nadstavbu realizované dvoustrany za cenu uvedenou v platném ceníku.

Kód: PI3PERF

Nové možnosti přináší perforovaná plocha pro prezentaci výrobků, služeb či pozvánky na různá odborná setkání. Na této ploše o velikosti 91,2 × 446 mm na výšku je možné umístit personalizovaný kupón v podobě unikátního kódu s jasnou identifikací doručitele. Díky perforaci je kupón či celá plocha snadno oddělitelná od obsahu novin. Samozřejmostí je možnost tento typ prezentace využít na předem definované cílové skupiny již od jednoho respondenta až po celý náklad konkrétního vydání. Další možností využití unikátního kódu je návaznost na on-line registraci přes webové rozhraní.

Kód: PPON

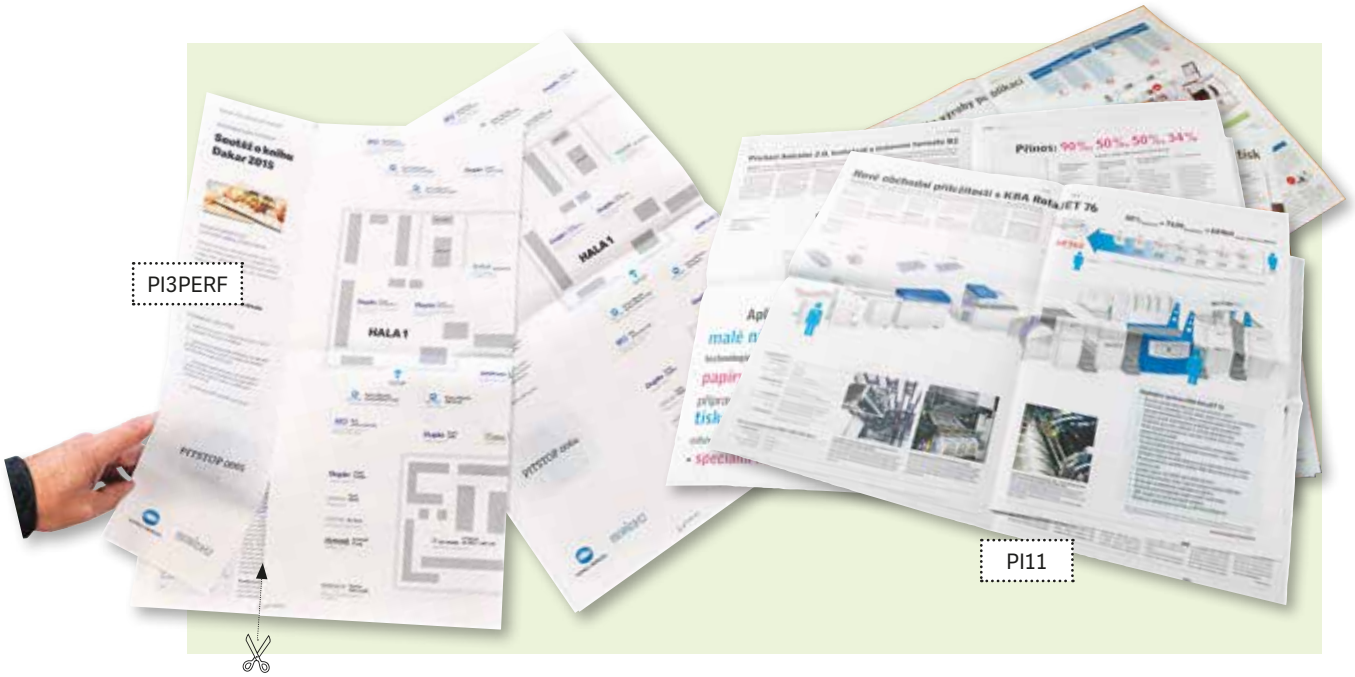
Firemní přílohy mapují činnost vybrané společnosti v grafickém oboru. Popisují jak obchodní filozofii nebo lidské zázemí společnosti, tak zejména vybrané produkty zajímavé pro oblast grafiky či tiskové reprodukce. Často bývají tyto informace doprovázeny rozhovory s představiteli firmy či se zvoleným zákazníkem, který danou technologii již úspěšně provozuje. Je upozorňováno na aplikace a na způsoby nasazení produktů, aby jejich výkon a kvalita byla optimální. Nalezneme i finanční analýzy či definice obchodních příležitostí.

Firemní příloha je integrální součástí Novin pro grafický průmysl, je vytištěna v designu a formátu novin (A3+), v barevnosti 4/4. V místě „ouška" je logotyp společnosti a název firmy. Příloha se vydává v rozsahu 8 stránek (PN8) nebo 6 stránek (PN6) a je umístěna jako druhá část novin.

Kód: FPL

Firemní nebo častěji produktový list je zkrácenou verzí firemní přílohy, který na omezené ploše mapuje jeden produkt či jeden okruh technologií. Je určen pro cílený marketing zvoleného výrobku či služby, kdy lze lépe a detailněji popsat jeho parametry, jeho výhody, kvalitu a samozřejmě i nasazení do praxe.

Také tento list je integrální součástí Novin pro grafický průmysl, je vytištěn v designu a formátu novin (A3+), v barevnosti 4/4. V místě „ouška" je logotyp společnosti a název firmy. List se vydává v rozsahu 2 stránek a je umístěn do středu druhé tiskové složky (nejčastěji jako stránky 9 a 10).



Firemní příloha – vkládaná

Kód: PV8/PV4

Vkládané firemní přílohy na křídovém papíru svým obsahem kopírují novinové firemní přílohy. Cílem přílohy je tedy představit danou společnost jako erudovaného partnera, který svým zákazníkům nenabízí pouze produkty, ale ucelená řešení, na kterých klient bude schopen vydělávat investované peníze a u kterých se bude moci spolehnout jak na vlastní kvalitu technologie, tak i na kvalitu podpory a servisu dodavatele. Pomocí firemní přílohy se zvyšuje prestiž společnosti, navazují se těsnější kontakty se zákazníkem a podporuje se prodej popisovaných výrobků.

Tato firemní příloha se vkládá do Novin pro grafický průmysl, je vytištěna v designu „Speciálních projektů" formátu (A4+), v barevnosti 4/4 na křídový papír (s vazbou V1 při typu PV8) na archovém ofsetu. V místě „ouška" je logotyp společnosti a název firmy. Příloha se vydává v rozsahu 8 stránek (PV8) nebo 6 stránek (PV4). Lze objednat i vícenáklad, který poté slouží k dalším marketingovým účelům společnosti, např. pro výstavy či direct mail (není zahrnut v ceně).

Kód: PVL

Vkládaný, firemní nebo častěji produktový list na křídovém papíru obsahem kopíruje novinový firemní list. Je tedy určen pro cílený marketing zvoleného výrobku či služby, kdy lze lépe a detailněji popsat jeho parametry, jeho výhody, kvalitu a samozřejmě i nasazení do praxe.

Tento list se vkládá do Novin pro grafický průmysl, je vytištěn v designu „Speciálních projektů" formátu (A4+), v barevnosti 4/4 na křídový papír na archovém ofsetu. V místě „ouška" je logotyp společnosti a název firmy. List se vydává v rozsahu 2 stránek. Lze objednat i vícenáklad, který poté slouží k dalším marketingovým účelům společnosti, např. pro výstavy či direct mail (není zahrnut v ceně).

Speciální příloha – vkládaná

Kód: SPV

Speciální vkládaná příloha, nebo jinak řečeno **výzkumný projekt**, již svým názvem ukazuje, že jde o výjimečný vydavatelský počin, často technicky i obsahově velmi náročný, s horizontem příprav několika týdnů či měsíců. Speciální příloha realizuje náročné testy produktů z oblasti DTP, prepress nebo tisku. Je vybráno zajímavé téma a to rozpracováno do série testů a do jejich vyhodnocení. Typickými a již realizovanými tématy jsou následující přílohy: Tiskové rastry na zařízení CTP a jejich vliv na barevnost, Způsoby ostření profesionálních objektivů u digitálních fotoaparátů a jejich vliv na obraz, Flexotisk a jeho typické výrobky s praktickými ukázkami či Laserový tisk a jeho srovnání s ofsetem. Speciální příloha je financována pomocí tzv. partnerství, kdy zainteresované firmy prezentují svoji ochotu testovat své výrobky a technologie, hledat jejich nejlepší parametry a způsoby použití a tím přispívat k podpoře zákazníka, k rozšíření jeho znalostí o problematice a o způsobech využití testované technologie.

Tato speciální příloha se vkládá do Novin pro grafický průmysl, je vytištěna ve svém vlastním designu formátu (A4+), v barevnosti 4/4 na křídový papír, s doplněním o testovací tiskové archy nebo s vlepením potřebných vzorků výrobků. Příloha se vydává v rozsahu 8 až 16 stránek. Každý partner získává několik desítek těchto náročných příloh ke svému volnému použití.

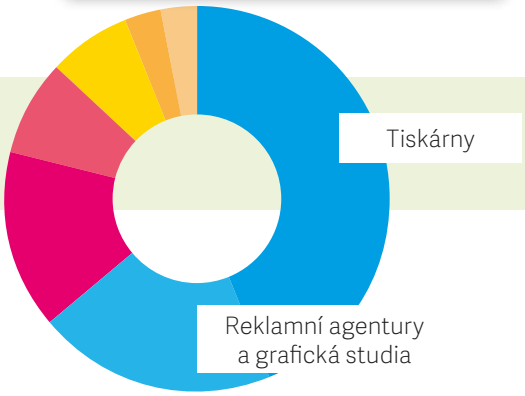
Formát: 225 × 305 mm
Papír: lesklá křída 115 g/m²

Příklad výzkumu

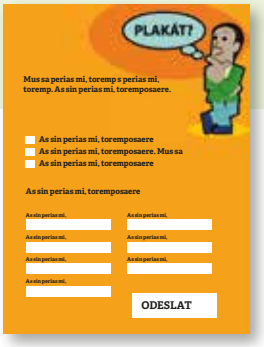
1. Cíl
Zjištění požadavku tisku plakátů dle počtu vytištěných kusů a použitého materiálu.

2. Určení formy komunikace
Vlep na titulní straně
Novin pro grafický průmysl.

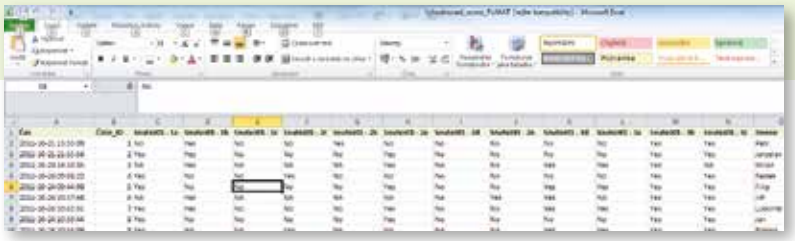
3. Cílové skupiny
Výběr.



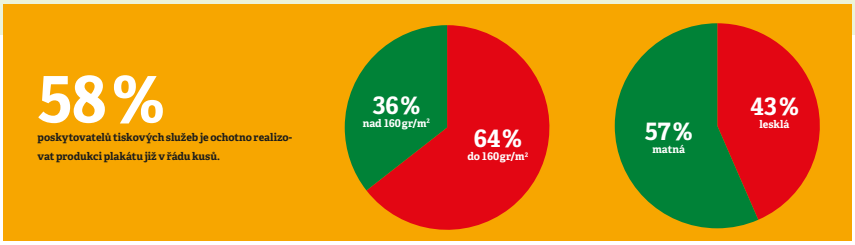
4. Sběr dat
Webový formulář,
www.novinygp.cz/vyzkum.



5. Vytěžování dat
Tabulka (*.xls).



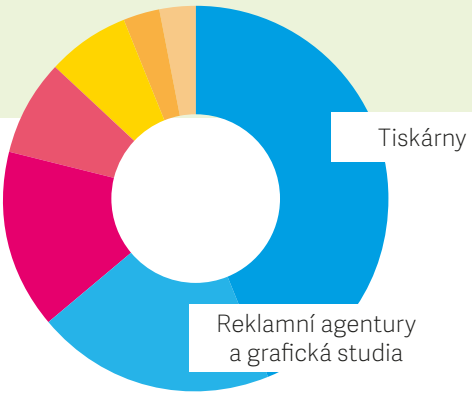
6. Vyhodnocení výzkumu
Přehled.



Objednávka dynamické inzerce

Cíl
Oslovení různých cílových skupin dle určení produktů v jednom vydání Novin pro grafický průmysl jedním inzertním formátem v různých mutacích.

Cílové skupiny
Určení cílových skupin.



Inzerce
Forma podval.

Tiskárny
– 690 kontaktů

Reklamní agentury
a grafická studia – 320 kontaktů

Cena
Výpočet ceny pro jeden formát inzerce ve dvou verzích pro zvolené cílové skupiny v jednom vydání NGP.

690 + 320 = 1010 oslovených kontaktů

Ceník dynamické inzerce.

Dynamická plošná inzerce

	Název	rozměr v mm (š × v)	Cena/počet kusů do 100	101–500	501–1000	nad 1001
DPIPT	podval na titulní straně	284 × 76	5000 Kč	10000 Kč	15000 Kč	25000 Kč
DPI1	1/1 A3	284 × 446	20000 Kč	25000 Kč	30000 Kč	60000 Kč
DPI2	1/2 A3 na šířku	284 × 220,5	10000 Kč	15000 Kč	20000 Kč	34000 Kč
DPI3S	1/3 A3 na šířku	284 × 148	7500 Kč	11000 Kč	17000 Kč	26000 Kč

Reference

EPSON (Produktová příloha)

Společnost Epson je předním světovým výrobcem inovativních zobrazovacích produktů a její portfolio sahá od inkoustových tiskáren a 3LCD projektorů až po senzory a mikrozařízení. Cílem společnosti Epson je překonávat očekávání zákazníků hodnotnými produkty, které využívají kompaktní, úsporné a vysoce výkonné technologie, jež ocení nejen domácí uživatelé, ale také zákazníci z firemní sféry, obchodu nebo průmyslu. Aktuální tisková řešení byla představena v produktové příloze Novin pro grafický průmysl ve vydání NGP č. 19/2014.

Konica Minolta (Produktová příloha + Obálka)

Konica Minolta Business Solutions Czech spol. s r. o. je součástí celosvětové sítě, uspokojuje potřeby, které vznikají na českém trhu.
Aktuální produktové portfólio a tisková řešení byly představeny v produktové příloze Novin pro grafický průmysl ve vydání NGP č. 17/2015.
Významným marketinkovým nástrojem byla realizace dopisní obálky se speciálními efekty tištěnými na řešeních Konica Minolta v NGP č. 15/2017, která sloužila jako pozvánka na akci Polygrafický PitStop.

X-RITE (Edukativní plakát)

X-Rite Inc. byl založen v roce 1958 a je světovým lídrem v oblasti barevných trendů. X-Rite nabízí kompletní služby a řešení pro výrobce a dodavatele pro které je důležitá barevnost jejich vizuální komunikace. Společně s vydavatelem NGP vznikl edukativní plakát ve formě skládačky a byl distribuován v rámci NGP č. 18/2015.

EIZO (Edukativní skládačky + Příloha)

Společnost EIZO Europe GmbH byla založena roku 2012 a je dceřinou společností EIZO Corporation, celosvětově působícího japonského lídra ve výrobě špičkových zobrazovacích zařízení. Společnost EIZO Europe GmbH zastřešuje v rámci výrobce zobrazovačů EIZO všechny distribuční a marketingové aktivity v Evropě.
Společnost EIZO v rámci distribuce NGP realizovala s vydavatelem edukativní letáky v NGP č. 13 a 17/2015.
Další úspěšnou realizací byla Produktová příloha EIZO v NGP č. 16/2016, která jasně definuje zacílení jednotlivých produktových řad a je velkým pomocníkem při výběru vhodného monitoru dle potřeb uživatele.

Reference

Heidelberg (Přebalové pásky)

Stroje se značkou Heidelberg vždy patřily a patří k absolutní špičce na světových trzích, a to zejména díky dokonalému dílenskému zpracování a technickým inovacím, které s perfektním servisním zázemím přinášejí zákazníkovi vysokou produktivitu a spolehlivost.
Speciální přebalové pásky při kampani na dokončovací stroje byly realizovány v NGP č. 13, 15, 16/2015 a č. 3/2016.

KBA (Produktová dvoustrana + inzerce)

Koenig & Bauer AG je německý nadnárodní koncern, druhý největší výrobce tiskových strojů na světě.
Produktovou dvoustranu v NGP č. 7/2013 realizovala společnost KBA při uvedení nového digitálního tiskového stroje RotaJET 76, který byl poprvé představen na veletrhu drupa 2012.
Inzertní kampaň v průběhu roku 2017 se nesla v duchu grafických návrhů uzpůsobeným velikosti a možnostem tiskových strojů KBA (formát 599 × 220 mm, š × v).

HP/XERTEC (Produktová dvoustrana)

Společnost XERTEC a.s. byla založena v roce 1991. Posláním stoprocentně české společnosti je poskytování řešení v oblasti kancelářské techniky a technologií na zpracování dokumentů a korespondence. Od roku 2017 je společnost XERTEC a. s. partnerem společnosti HP pro profesionální produkční tiskové řešení HP PageWide Web Press.
Řešení HP PageWide Web Press bylo prezentováno ve vydání NGP č. 13/2017.

Copy General/HP (Produktová dvoustrana)

Copy General je výhradní partner pro technologie HP PageWide XL v ČR a SR a autorizovaný partner HP pro velkoformátové plotry HP DesignJet.
Produktová dvoustrana pro tisková řešení HP PageWide XL byla realizována v NGP č. 15/2017 se zaměřením na tiskové aplikace jak z oblasti projekčních kanceláří, tak i z polygrafie, především na tisk personalizovaných plakátů.

HP (Produktová příloha)

Speciální produktová příloha o technologii PageWide s určením především pro běžný kancelářský tisk. Realizováno pro trhy v České republice, Slovenské republice, Polsku a Maďarsku. Produktová příloha byla distribuována partnerům HP v příslušných zemích v příslušné jazykové mutaci. Vybrané články byly variovány dle potřeb příslušného trhu a zvyklostí.

Reference

O_2 (Tištěný direct mail)

Pro klienta O_2 vydavatelství Economia jsme realizovali tištěný personalizovaný direct mail, který byl distribuován v rámci běžné distribuce Hospodářských novin z portfolia vydavatelství Economia.
Skladba direct mailu obsahovala:
- personalizovaný dopis
- personalizovaný přebal
- vydání Hospodářských novin

Hospodářské noviny (Přebal KPMG)

Oslovení vybraných klientů s nabídkou mezinárodní společnosti KPMG.
Skladba zásilky:
- složka s přebalem KPMG
- vydání Hospodářských novin

Hospodářské noviny (Příloha)

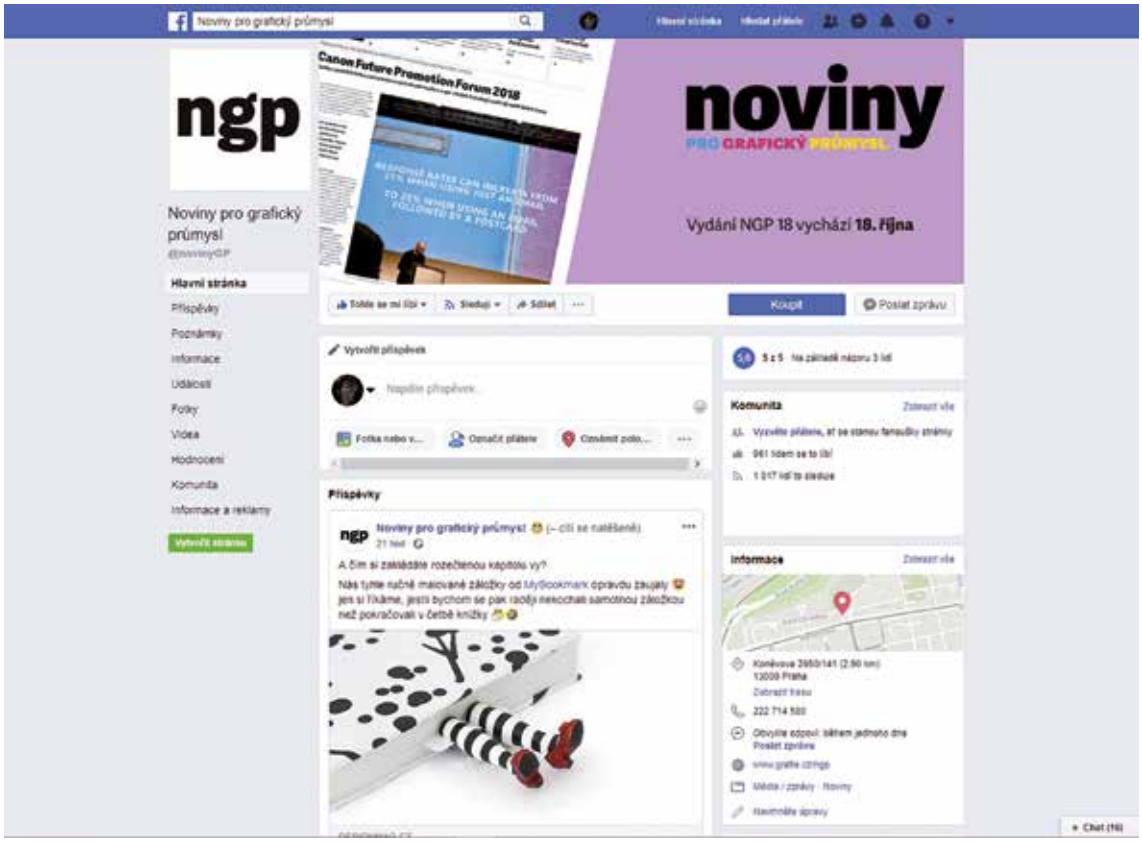
Realizace dotisku přílohy Hospodářských novin věnované Mezinárodnímu festivalu dokumentárních filmů Ji.hlava 2016.

Facebook @novinygp

Noviny pro grafický průmysl mají od února 2017 vlastní facebookový profil, který najdete pod jménem Noviny pro grafický průmysl nebo pod @novinygp.

V současnosti profil NGP sleduje více než 1000 lidí a další fanoušci stále přibývají. Příspěvky mají dosah 3000 až 6500 zobrazení.

Cílem facebookového profilu NGP je především oslovit širší publikum, které upřednostňuje on-line světa společně tak vytvořit on-line oborovou komunitu.

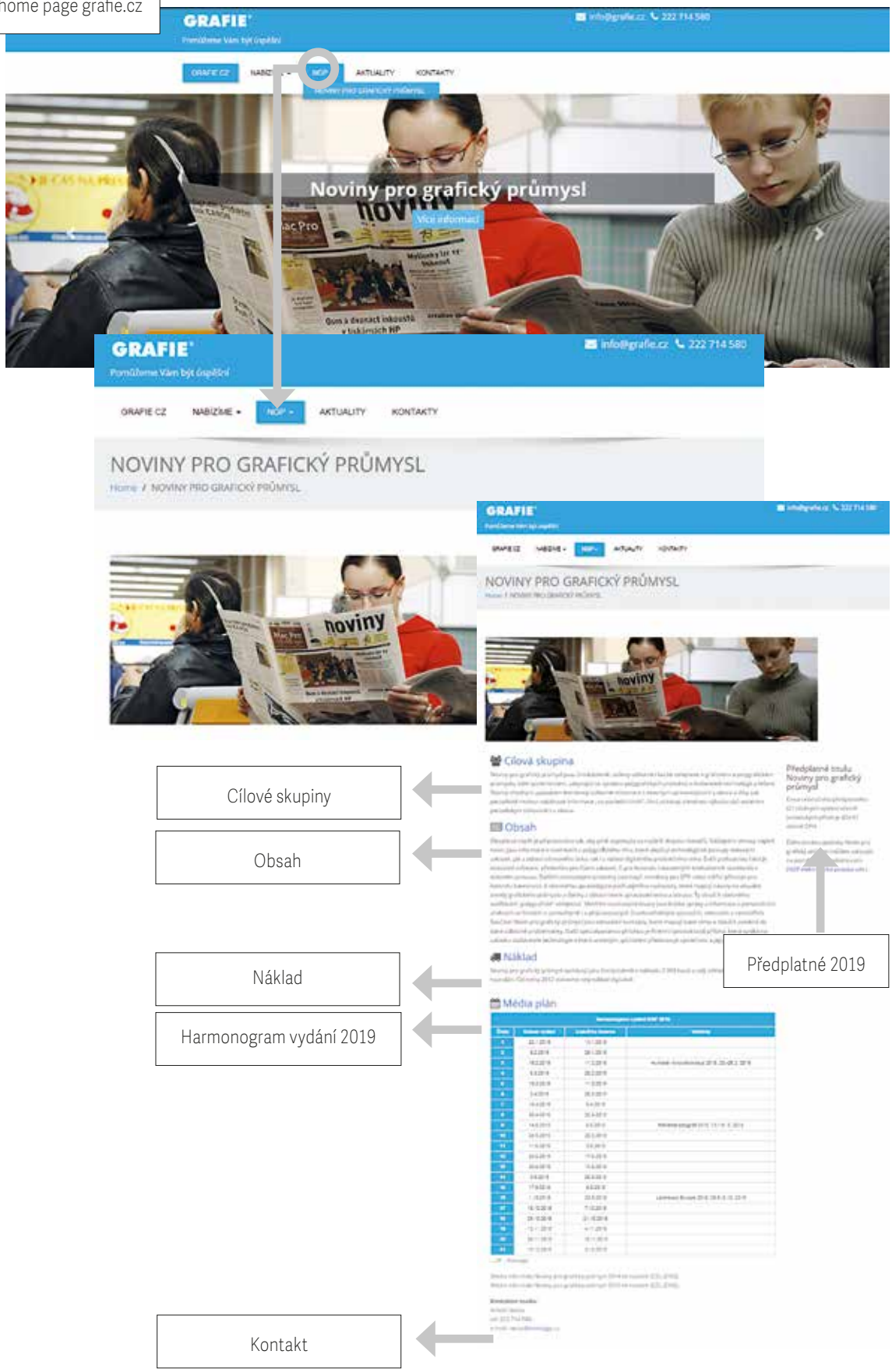


Na facebookovém profilu NGP sdílíme s fanoušky postřehy a novinky z polygrafického oboru, které se do novin nevejdou. Kromě toho zveřejňujeme více zajímavých fotografií, videí a odkazů z různých oborových veletrhů, výstav a dalších akcí, z redaktorské činnosti a z aktuálního oborového dění. Na profilu NGP také sdílíme blížící se akce, které by mohly být pro naše sledovatele inspirativní.

Fanouškům také přinášíme seriály „Jak na" zaměřené na odborná témata. Tento koncept sdílení informací se stal na profilu NGP velmi populární, kdy fanoušci jednotlivé díly sdílejí a komentují. Mimo to se snažíme fanouškům sdílet různé soutěže (naše vlastní či partnerů), do kterých se mohou zapojit. Facebookový profil NGP se neustále rozvíjí a nabízí široké možnosti, jak sdílet informace s mírně odlišnou skupinou čtenářů, kteří rychle reagují. Je to vhodný prostor pro komunikaci, sdílení zkušeností, názorů a postřehů nejen z oboru polygrafie. Budeme rádi, když se k nám připojíte a dáte LIKE našemu profilu.

www.grafie.cz

home page grafie.cz



noviny
PRO GRAFICKÝ PRŮMYSL

Partneři Novin pro grafický průmysl:

ABF · AMOS · SOFTWARE AMOS · BOBO · Canon
COMIMPEX PRINT · COPY GENERAL · DataLine
digi TISK · EFFEtec · EIZO · EPSON EXCEED YOUR VISION
EUROPAPIER · formica-cz · enginne · FUJIFILM
graffin · HEIDELBERG · hp · helbichtiskárna
HRG tiskárna · H·S·W Signall · integart · KOENIG & BAUER
KLOC s.r.o. · KOMFI · KONICA MINOLTA · manroland
MARK ANDY · mondi · MÜLLER MARTINI
nanotec s.r.o. · NAVETECH · OG SOFT · OTTOVA TISKÁRNA
PAPYRUS · powerprint · Quentin · RICOH imagine. change. · SIGLOCH-KOLBUS Praha s.r.o.
spandex · SRP digital printing · tisk.online · xerox · x-rite PANTONE

Harmonogram vydání

Číslo	Datum vydání	Uzávěrka inzerce	Téma čísla	Veletrhy
1	24. 01. 2019	15. 01. 2019	**Přebal Hunkeler Innovationdays 2019**	
2	07. 02. 2019	29. 01. 2019		
3	21. 02. 2019	12. 02. 2019		**Hunkeler Innovationdays 2019, 25.–28. 2. 2019, Lucern**
4	07. 03. 2019	26. 02. 2019	**Přebal Reklama Polygraf 2019**	
5	21. 03. 2019	12. 03. 2019	**Digitální tisk Roll-to-Roll**	
6	04. 04. 2019	26. 03. 2019	**Digitální archový tisk**	**Reklama Polygraf 9.–11. 4. 2019, Praha**
7	18. 04. 2019	09. 04. 2019		
8	02. 05. 2019	23. 03. 2019	**Automatizace v ofsetovém tisku**	**FESPA 2019 14.–17. 5. 2019, Mnichov**
9	16. 05. 2019	07. 05. 2019		
10	30. 05. 2019	21. 05. 2019	**Správa barev v polygrafii**	
11	13. 06. 2019	04. 06. 2019		
12	27. 06. 2019	18. 06. 2019	**Sítotisk**	
13	25. 07. 2019	16. 07. 2019		
14	22. 08. 2019	13. 08. 2019	**Přebal Labelexpo Europe**	
15	05. 09. 2019	27. 08. 2019		
16	19. 09. 2019	10. 09. 2019	**Automatizace v dokončování tiskovin**	
17	03. 10. 2019	24. 09. 2019		**Labelexpo Europe 2019 24.–27. 9. 2019, Brusel**
18	17. 10. 2019	08. 10. 2019		
19	31. 10. 2019	22. 10. 2019	**Etikety – flexotisk, digitální tisk a ofset**	
20	14. 11. 2019	05. 11. 2019		
21	28. 11. 2019	19. 11. 2019	**Web-to-Print s integrací do IS, MIS/ERP**	**InPrint 2019 12.–14. 11. 2019, Mnichov**
22	12. 12. 2019	03. 12. 2019		

noviny PRO GRAFICKÝ PRŮMYSL

čtrnáctideník, vydává GRAFIE CZ, s. r. o. Redakce: Martin Novotný – novotny@grafie.cz, Jan Štor – jan.stor@grafie.cz, Vít Kulka – vit.kulka@grafie.cz,
Obchodní oddělení: Arnošt Nečas – arnost.necas@grafie.cz
Grafická úprava: Designiq, Adresa redakce: Koněvova 2660/141, 130 00 Praha 3, 222 714 580, info@novinygp.cz, www.grafie.cz
Tisk a distribuce: Česká pošta, s. p., PostServis České Budějovice, MK ČR 8288, ISSN 1212-9925, Náklad 1 500 výtisků/vydání.